

INFORMATIONEN für die PRESSE



REDPACK Brand Design – neue Kreativdirektorin

Stephanie Held, 39 Jahre, hat zum 01.12.2010 die kreative Leitung von REDPACK Brand Design, Hamburg als neue Kreativdirektorin übernommen.

Die Hamburgerin ist "Frau der ersten Stunde" und schon seit 2006 dabei. Sie leitete seitdem eines der Kreativteams in verantwortlicher Position als Senior Designerin. Zu den Kunden ihres Teams zählen namhafte Markenartikler der Food- und Non-Food-Industrie; u. a. HOMANN, LIEKEN, FERRERO, LUGATO und RATIOPHARM. Vor ihrer Zeit bei REDPACK Brand Design arbeitete Steffi Held viele Jahre als freie und als angestellte Designerin für namhafte Designagenturen wie LANDOR und META.

Ihre Berufung an die kreative Spitze bei REDPACK Brand Design ist die zwangsläufige Folge eines gewachsenen Vertrauensverhältnisses und "blinden Verständnisses" insbesondere mit den beiden Inhabern Andreas Unger und Sören C. Sörensen.

Eine zentrale Aufgabe von Stephanie Held in ihrer neuen Funktion wird es sein, das kreative Profil von REDPACK Brand Design als international orientierte und strategisch arbeitende Designagentur für Packaging Design, Verpackungsentwicklung und strategische Markenführung weiter zu schärfen und die Agentur zu einer der ersten Adressen für Kunden und Designer zu machen.



Weitere Informationen und Bildmaterial

REDPACK Brand Design GmbH, ASP Presse: Emmi Bode, Borselstr. 16b, 22765 Hamburg
Tel.: 040-298 12 68- 24, Fax: 040-298 12 68-60, E-Mail: e.bode@red-pack.com www.red-pack.com